

全国ナイスハートバザール2018 in ながの

見てください 私たちの仕事を。彩りいっぱい 夢いっぱい
(平成30年度民間社会福祉事業助成費補助金「就労系施設生産活動促進事業」)

全国
NHB

【主催者】

社会福祉法人 全国社会福祉協議会・全国社会就労センター協議会
認定特定非営利活動法人 日本セルフセンター
特定非営利活動法人 長野県セルフセンター協議会

【実施主体】

特定非営利活動法人 長野県セルフセンター協議会

【共 催】

軽井沢町

【後 援】

長野県、長野県社会福祉協議会、長野県中小企業家同友会、長野県身体障害者福祉協会、長野県知的障がい福祉協会、長野県手をつなぐ育成会、長野県精神保健福祉会連合会、きょうされん長野支部、信濃毎日新聞社、毎日新聞長野支社、朝日新聞長野総局、NHK長野放送局、SBC信越放送、NBS長野放送、TSBテレビ信州、abn長野朝日放送、FM軽井沢、(株)西武プロパティーズ

【開催日程】

2018(平成30)年10月20日(土)～10月24日(水) 開催日5日間

【開催場所】

軽井沢・プリンスショッピングプラザ(通称:軽井沢アウトレット) イベントスペース

【参加対象】

全国の障害者就労支援事業所

【販売形態】

- (1) レジスターで会計を行う集中レジ方式
- (2) 全ての商品にバーコードを付け、商品売り上げを管理。(事前に参加施設にバーコードシートを送付し、各施設にて商品に添付)
- (3) 販売手数料
・直接販売(手数料:無料) 参加事業所が会場に係員を派遣し、商品の搬入、搬出、陳列、集

客、接客を行う販売形態。直接販売は、毎日1人（6時間以上）の販売員を派遣する。

・委託販売（手数料：売上げの30%） 参加事業所が職員を派遣せず、商品の販売を委託する販売形態。

【参加施設数】

68施設（直接参加施設22施設、委託参加施設46施設）

【総売上】 1,958,180円（マルシェ部門：708,050円）

【来場者数】 約7,000人

【売上商品ベスト5】（ナイスハートバザール部門のみ）

| | 施設名 | 商品名 | 売上額 |
|---|-------------|-----------|----------|
| 1 | クロスロード | 衣類（さをり織り） | 105,200円 |
| 2 | 岩村田共同作業センター | 高級クリーム蜂蜜 | 91,950円 |
| 3 | エコーンファミリー | アップルパイ | 77,320円 |
| 4 | OIDEYO ハウス | 小物（さをり織り） | 76,900円 |
| 5 | くるみの里 | フライビーンズ | 75,250円 |

【特徴】

長野県では毎年、県内を4ブロックに分けてナイスハートバザールを開催しており、今回はちょうど100回目の記念イベントになりました。そのため会場も、思い切って軽井沢アウトレットモール野外広場とし、幅広い客層に向けたアピールをめざしました。

軽井沢アウトレットモールというのは、長野県のまさに観光拠点です。国内だけでなく、海外から団体ツアーで訪れるお客様で賑わっています。そのため、外国人のお客様向けに英語、中国語での案内板（ナイスハートバザールの説明）なども用意するなど、国際色豊かな雰囲気を醸し出しました。

全国からさまざまな商品を集めることができたので、海外のお客様にはとても好評でした。とくに異国情緒が感じられる「さをり織り」には、いつも以上に注目が集まり、商品別売上のトップにランクしたのが印象的です。クリーム蜂蜜などの高価格商品なども、売れ行きがとても好評でした。

農福連携マルシェとも絡めた総合売上では、売上上位をマルシェの生鮮食品が占める結果となりました。野外会場だったこともあり、主に信州産の新鮮な農産物がお客様には魅力に映ったのでしょうか。今後の県単でのナイスハートバザールに向けて、収穫が大きかった全国ナイスハートバザールとなりました。



全国ナイスハート

バザール 2018

in ながの

＋ 農福連携マルシェ



2018年10月20日～10月24日まで開催

開催期間中のイベント

軽井沢・プリンスショッピングプラザ イベントスペース



諏訪どんどん太鼓

10月20日(土)

10:00 から

12:00 から

「諏訪どんどん太鼓」

10月21日(日)

13:30 から

「軽井沢中学校吹奏楽部」

演奏曲；ハナミズキ・キャラバンの到着・ドラえもん

ガラスの香り・宝島



軽井沢中学校吹奏楽部

開催期間中にアルクマが来るよ!!

お問合せ

全国ナイスハートバザール 2018in ながの 実行委員会事務局 特定非営利活動法人長野県セルフセンター協議会
T 380-0928 長野県長野市若里 7-1-7 TEL026-291-8280 FAX026-291-8290 nself@ebony.plala.or.jp



長野県PRキャラクター「アルクマ」
©長野県アルクマ

「セルフ」とは Self-Help「自助自立」の造語です。

障がいのある人達が、自分にあった働き方で社会に貢献し、自立した生活を自らの手で獲得することを目指しています。

【英語】

SELP is a coined word which means “Self & Help.”

We support people with disabilities so that they can make most of their abilities and are self-sufficient in their communities.

【中国語：簡体字】

“SELP”是一个源于 Self-Help“自助自立”的新词。

残疾人群体希望通过通过适合自己的工作方式为社会做贡献，靠自己的双手去争取自立的生活。

【中国語：繁体字】

「SELP」是一個源於 Self-Help「自助自立」的新詞。殘疾人群體希望可以通過適合自己的工作方式為社會做貢獻，靠自己的雙手去爭取自立的生活。

「ナイスハートバザール」とは障がい者就労支援事業所の「自慢」の商品を集めた販売会です。

【英語】

NICE HEART BAZAAR is a special exhibition and sale event offering our proud products created by the disabled workers at the Employment Support Offices.

【中国語：簡体字】

“NICE HAERT BAZAAR”是一个小集市，在此我们汇集了残疾人就业支援事业所“引以为豪”的商品进行销售。

【中国語：繁体字】

「NICE HAERT BAZAAR」是一個小集市，在此我們匯集了殘疾人就業支援事業所「引以為豪」的商品進行銷售。



▲採りたてリンゴや野菜をたくさん並べた農福連携コーナーは、大人気となりました。



▲外国のお客様向けに英語や中国語の案内板が掲示され、国際色豊かな雰囲気を醸し出していました。会場には、障害者が働く施設（セルフ）の意義などを説明する掲示板なども設置されています。



▲初日には、地元の太鼓連が諏訪名物の「どんどん太鼓」を披露してくれました。太鼓の音が会場に響き渡り、お祭りムードを盛り上げます。



▲オープニング式に臨む役員一同。野外で華々しくスタート。



▲新商品の「みつろうラップ」。主に長野県産の蜜ろう、天然樹脂、ホホバ油をコットンに染み込ませ、食品を包むのに最適だと話題を呼びました。



▲長野県内では有名スイーツとなっている「信州そば一む」。蕎麦粉が混ざっているので、独特の香りとしっとり感が女性たちに大人気です。



▲▶ジャパネスクな雰囲気の「さをり織り」のマフラーや衣類は、国際色豊かな今回のナイスハートバザールの目玉商品となりました。商品別売上高も、ナンバーワンを記録。



▲長野県内で捕獲駆除された鹿の皮を使い、さまざまな製品が加工されています。



▲▶長崎県や高知県からは、ご存じ皿うどんやチャンポン、カステラ等のご当地土産が参戦。外国の方に人気の商品群です。



◀山口県の「おごっそかに煎餅」。瀬戸内海で採れる渡り蟹をたっぷり生地に練り込んであるため、一口食べるとカニの香りが口の中に広がります。地元ではメディアに何度も取り上げられている有名なお土産品。貴重な逸品が、長野にやって来ました。



▲鹿肉を使ったベッドフードは、北海道の施設のオリジナル製品。ドッグランもある会場だけに、顧客層とマッチしていました。